

► **Monika Henn: Die Kunst des Aufstiegs - was Frauen in Führungspositionen kennzeichnet.**

Campus, Frankfurt 2009, 2. Auflage, 218 Seiten, 24,90 Euro.

*Zielgruppe:* Für weibliche Nachwuchskräfte und Frauen in Top-Positionen. Aber auch Führungskräfte, Diversity Manager und Personalentwickler, die gut ausgebildete Frauen rekrutieren und systematisch fördern wollen.

*Nutzwert:* Monika Henn wollte es genau wissen: Warum macht die eine Frau mit Summa-cum-laude-Abschluss in BWL bei Unternehmen wie Lufthansa, Deutsche Post oder HypoVereinsbank Karriere, die andere nicht? Was bringt die eine nach oben, während die andere irgendwo auf der Strecke stehen bleibt? Für ihre Studie hat Henn 112 Frauen befragt und miteinander verglichen. Die Aussagen sind vielleicht nicht überraschend, aber wissenschaftlich abgesichert und statistisch relevant.

*Unterhaltungswert:* Kein launiges Buch für zwischendurch. Sehr sachlich und informativ.

*Fazit:* Die erste Auflage des Buches war schnell vergriffen. Kein Wunder. Eine fundierte Analyse über Frauen in Führungspositionen und deren Aufstiegsstrategien.

